



日本の魅力ある産品を、今だからこそ知ってほしい

# フード・アクション・ニッポン アワード

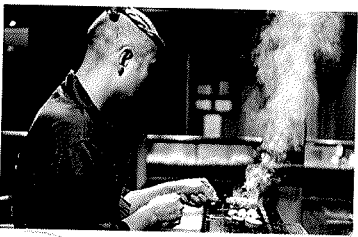
2020



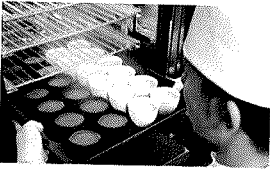
応募締切 2020年10月5日(月)

[味の匠応援プロジェクトの詳細はこちら](#)

[フード・アクション・ニッポンアワード2020の詳細はこちら](#)



## 味の匠応援プロジェクト



応募締切 2020年10月5日(月)



農林水産省

# フード・アクション・ニッポン アワードとは

フード・アクション・ニッポン アワードでは、国産農林水産物の消費拡大を目指し、日本全国の優れた産品を  
発掘・表彰いたします！

今年度は「日本の魅力ある産品を、今だからこそ知ってほしい」をテーマに、「ウィズコロナ」「アフター  
コロナ」の時代に根付く、新しい地域の逸品への出会いを消費者の皆さまにお届けいたします。

大手百貨店、流通、外食事業者等が審査委員となり、コンテスト形式で選ばれた優良な産品は、審査委員の  
流通販路を通じて全国の消費者にお届けいたします！

## 「入賞」100産品の中から 「受賞」と「特別賞」が選定されます！

### 受賞

### 超一流企業のトップが選ぶ！ 「受賞」産品

大手百貨店、流通、外食事業等のトップ10名が、入賞100産品の中から  
それぞれ1産品ずつ選定。受賞産品はトップから表彰を受け、審査委員  
企業様の様々な販路を通じて全国の消費者にお届けいたします。  
ご自慢の産品の認知度拡大に大きく貢献する絶好の機会ですので、  
ぜひご応募ください。



### ◆「受賞」産品の審査委員◆

アマゾンジャパン合同会社	イオンリテール株式会社	株式会社イトーヨーカ堂	株式会社オンワードホールディングス
株式会社紀ノ國屋	国分グループ本社株式会社	株式会社阪急阪神百貨店	星野リゾート
株式会社ローソン	他1社(調整中)		

※今年度は、国分グループ本社(株)を新たに審査委員としてお迎えいたします。 ※審査委員企業は、予告なく変更される場合がございます。

### 特別賞

### ① REACH STOCKが選ぶ 一次生産物「3産品」

全国の生産者と飲食店をつなげるECサイト  
REACH STOCKが、入賞100産品の中から  
優れた一次生産物「3産品」を選定します。

REACH STOCKとは...

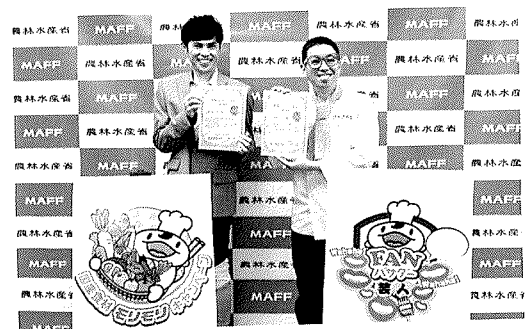
株式会社USENが運営するプロ料理  
人向けの食材サイト。産直仕入れ  
の課題解決のアドバイス等も行い、  
「日本の一次産業活性化」を目指し  
ます。  
また、一般ご家庭向けのサービスも  
開始しました！



<https://reachstock.jp/>

### ② FANバサダー芸人が選ぶ 優れた「3産品」

FANバサダー芸人として活躍中の小島よしおさんと  
クック井上.さんが、入賞100産品の中から優れた  
「3産品」を選定し、特別賞として表彰いたします。



小島よしおさん

クック井上.さん



# 皆さまが作り上げた魅力ある産品を募集しています!

大手百貨店、流通、外食事業者などにご自慢の逸品を発掘してもらい、消費者へ届けるチャンスになります。皆さまのご応募をお待ちしております。

## 応募対象

**応募主体** 農林水産物の生産者、食品製造業者、加工事業者等

**対象産品** 国産農林水産物の消費拡大に寄与する農林水産物・加工食品等の産品

● 一次生産物全般

穀物類(米、麦、トウモロコシ、ソバ、大豆等)、野菜、果物、畜産(食肉、乳製品、鶏卵、蜂蜜等)、水産(魚介、海藻等)、その他一次生産物全般

※同一企業・団体から複数の産品を応募することができます。

● 調味料(味噌、醤油、調味料関連製品他)

● 加工食品(麺類、調理冷凍食品、弁当、総菜、レトルトパウチ食品、珍味他)

● 菓子類(菓子、デザート、ヨーグルト、アイスクリーム他)

● 飲料(アルコール含む)

## 応募締切

**2020年10月5日(月)**(郵送の場合は当日必着)

## 審査基準・審査方法

### 一次審査(書類審査)

**【審査基準】** 次の事項を参考にしながら、審査委員が総合的な評価を行います。

- ・ 国産農林水産物の消費拡大、あるいはその意識の啓発に寄与している。
- ・ 地域の食材・知恵・技術等を活かしている。
- ・ 生産者や産地の情報が明確に伝わるなど、消費者からの信頼を高める工夫がされている。
- ・ 仕入れたい魅力を感じる。
- ・ ストーリーを感じる。
- ・ 作り手の想いが伝わる。
- ・ 美味しさを期待できる。
- ・ 類似産品にはない新たな工夫が感じられる。

### 【審査方法】

- ・ 全応募産品の中から審査委員による書類審査で「入賞」100産品を選定。
- ・ 選定された産品が最終審査に進みます。

### 最終審査

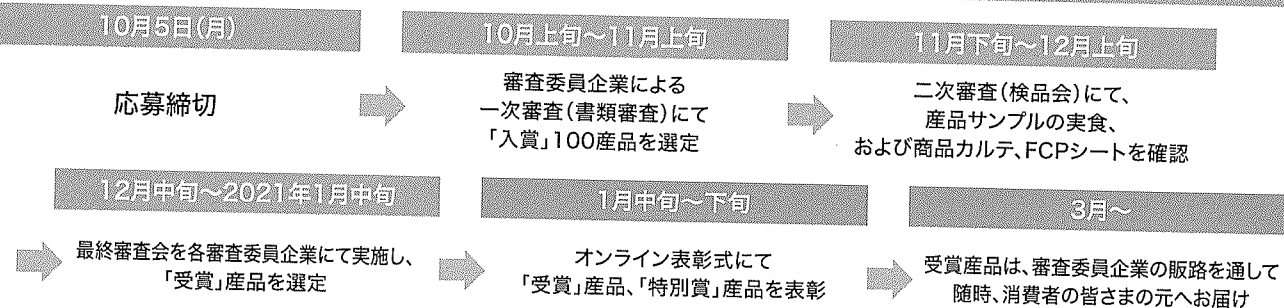
**【審査基準】** 審査委員が自社で販売したい産品であるかを基準に総合的な評価を行います。

### 【審査方法】

- ・ 「入賞」100産品の中から、審査委員が自社のバイヤー等のサポートを得ながら「受賞」各1産品を選定。
- ・ REACH STOCKにより一次生産物から「3産品」、FANバサダー芸人により「3産品」の合計6産品を「特別賞」として選定。
- ・ 「受賞」産品及び「特別賞」6産品を最終審査会にて表彰します。

※審査過程において産品の展示・試食提供等に必要な設備等は、会場を管轄する保健所の指導、および会場施設の衛生管理基準等に則した対応となります。予めご了承ください。

## 実施スケジュール



## 応募方法



詳しい応募方法は

フード・アクション・ニッポン アワード | Q



### フード・アクション・ニッポンとは

日本の食を次世代に残し、創るために、民間企業・団体・行政・消費者等が一体となって推進する国産農林水産物の消費拡大の取組です。

主催：農林水産省

フード・アクション・ニッポン アワード2020 事務局 住所：〒160-0022 東京都新宿区新宿2丁目1-2 白鳥ビル3F  
TEL: 03-6709-8435 (受付時間：平日11:00~18:00 ※12:00~13:00、土日祝日・年末年始を除く) FAX: 03-6685-7138  
MAIL: foodaction-award2020@eventsupporter.jp



「地域の人々の誇りにつながる、新たなメニュー・商品の活用」をテーマに、地域と料理人が共同で新しいメニュー・商品を開発する取組みをご提案ください!

### 応募対象

応募主体は、次の(a)から(d)に掲げる者の全部又は一部で構成されるグループ。  
ただし、グループには料理人を必ず含めること。

- (a) 都道府県、市町村
- (b) 農林漁業者
- (c) 農林漁業者団体(JA等)、NPO法人、一般若しくは公益法人、民間団体
- (d) 料理人

- 応募するグループは、グループ内での代表機関を設定するとともに、代表機関に属する者の中から取組みの企画立案、実施、成果管理を総括する代表者を定めること。
- グループの代表者は、取組みの進行管理及び会計の役割又はそのいずれかを担う者を指名する。なお、代表者と進行管理者は兼務することができる。

応募締切 2020年10月5日(月) ※郵送の場合は当日必着

### 応募条件

応募するグループは、下記の応募条件を必ず満たすこととする。

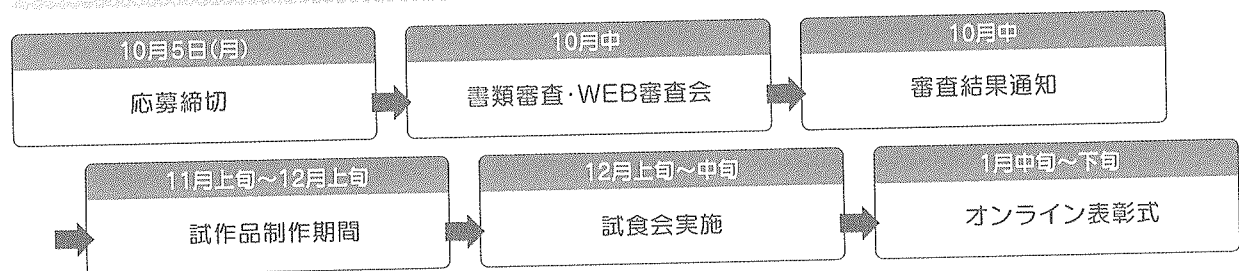
- グループに属する個人及び団体が、フード・アクション・ニッポンの推進パートナーであること。  
※推進パートナーへの登録方法は公式サイトをご確認ください。
- グループには必ず料理人が含まれていること。
- 審査を通過した場合、試作品の作成・オンライン表彰式への参加含め、味の匠応援プロジェクトに一貫して参加できること。
- ご提案いただいた新たなメニューや商品開発の取組は、本事業ホームページやその他メディア等での情報発信に際し、動画撮影、取材、写真素材・各種情報の提供に御同意頂くこと。
- WEB会議に参加できるシステム環境があること。

### 審査基準

次のテーマに基づいて、審査委員が総合的な評価を行います。

- メニュー又は産品に新規性があること。
- 試作品が今後地域に根付き、地域の人々の誇りにつながる可能性が見えるか。
- 実現性があるか。

### 実施スケジュール



### 応募方法



詳しい応募方法は

味の匠応援プロジェクト | Q





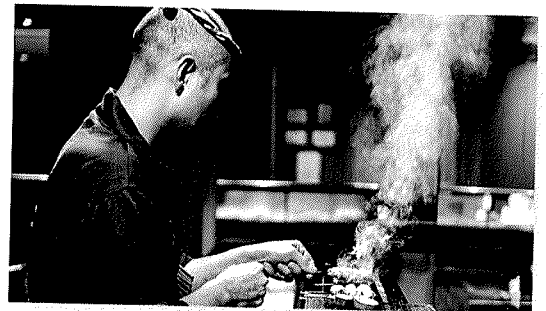
# 味の匠応援プロジェクト



## 味の匠応援プロジェクトとは？

新型コロナウイルス感染症の影響を受けている「料理人」と産地がワンチームとなって、地域の食材を活用した新たな商品、メニュー等を開発する優良な取組を表彰し、取組の全国への展開を図るための味の匠応援プロジェクトを実施いたします。

詳しくは <https://fanaward.jp/takumi>



## 実施の流れ

<p><b>1 応募期間</b></p> <p>地域の生産者 × 料理人 → 試作品</p> <p>料理人と産地がワンチームとなって「地域の人の誇りにつながる、新たな商品の活用」をテーマに新しい食につながる試作品の提案書を事務局に送付</p>	<p><b>2 審査期間</b></p> <p>外部審査委員3名 × 地域・料理人</p> <p>提出後、書類審査及びWEB上にて外部審査委員3名(別途選定)に対して、このプロジェクトや試作品にかかる想いをプレゼンし、後日合計3グループに審査通過を通知</p>	<p><b>3 試作品制作</b></p> <p>上限100万円の支援 → 試作品</p> <p>審査を通過した3グループには上限100万円を支援し、この費用を元に新たなメニュー、商品の試作品を制作</p>
<p><b>4 試食会実施</b></p> <p>試作品 × 一般消費者向け試食会</p> <p>完成した試作品を一般消費者向けに試食会を実施。事務局はその様子を動画で撮影。</p>	<p><b>5 動画制作</b></p> <p>審査通過から試作品制作、試食会の様子まで取めたプロジェクト動画を制作 ※制作者は事務局</p>	<p><b>6 オンライン表彰式</b></p> <p>審査を通過した3グループは、フード・アクション・ニッポン アワード2020のオンライン表彰式にて特別賞として表彰</p>

## 昨年の 受賞事例

# 受賞するとこんな効果が!

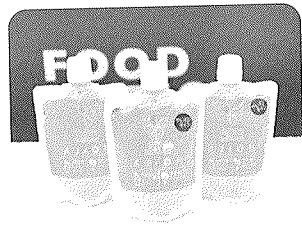
### 事例1 さらなる飛躍のきっかけに!

受賞産品：AJIOH 食べるより美味しい冷凍ジュース クレメンティン  
 受賞事業者：合同会社田島柑橘園&加工所  
 選定・販売：星野リゾート

星野リゾート「界」でおお客様へのおもてなしドリンクやお土産として楽しんでいただいたことで、さらにたくさんの方にお試しいただくことができました。

今までも各所での取り扱いはありましたが、今回の受賞をきっかけに多くのメディアにも取り上げられ、今年のお中元でも自社商品内で一番人気です!

冷凍庫やジューサー等の設備を増やすこともでき、バリエーションもさらに拡充し、OEMの問合せも増えていて、まだまだ前進できそうです!

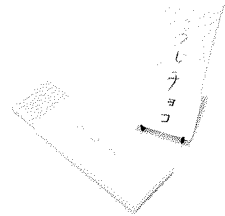


### 事例2 長年こだわってきた想いが全国へ!

受賞産品：こうじチョコ  
 受賞事業者：有限会社 仁井田本家  
 選定・販売：株式会社ローソン

砂糖の代わりに自社栽培のお米で作られた本商品。

受賞後は複数の新聞にも掲載され、自社オンラインショップでも以前の倍以上販売されました。受賞産品はナチュラルローソン店舗で販売され、さらに他の自社商品も店頭に並ぶことになり多くのお客様に知っていただくきっかけとなりました。今まで長年「お米の可能性」を考へて様々な取り組みをしてきました。今回の応募は、受賞入賞に関わらず、これまでの成果を今まで以上に全国にPRする機会となり良かったと思っています!



## 昨年の受賞 & 特別賞の産品



### 受賞10産品

- グルテンフリーヴィーガンラー油  
グルテンフリーティーズキッチン
- 伝承牡丹焼「鯖ちくわ」  
宮城学院女子大学(連名:水野水産株式会社)
- 九州ドライベジ  
株式会社SUNAO製薬
- ブランデーケーキ(スタンダード)  
有限会社ロイヤル(連名:創作洋菓子のロイヤル)
- 土佐のぶしみそ  
有限会社竹内商店
- 朝倉山椒のタブナードVERT  
カタシマ株式会社
- coco-vege わたしにやさしいチップス  
開屋本舗株式会社
- タカノプリンセス  
ナチュラルファームタニグチ
- AJIOH 食べるより美味しい  
冷凍ジュース クレメンティン  
合同会社田島柑橘園&加工所
- こうじチョコ  
有限会社 仁井田本家



### 特別賞5産品

- 栗駒高原竹炭ヨーグルト  
株式会社栗駒フーズ
- プレミアム淡路島たまねぎかくし玉 擦りおろしドレッシング  
株式会社今井ファーム
- 湯庵プリン  
株式会社森山
- すが野の国産たたきごぼう  
株式会社すが野
- 広尾おサイダー  
企画:広尾地サイダー企画委員会 販売者:株式会社橘産業