全豆連報告　VOL. 162

団体会員
一般会員
賛助会員
協賛企業　　各位

関係部署にご回覧ください。				

令和３年１１月１０日
一般財団法人　全国豆腐連合会
会　長　　東　田　　和　久

第６回全国豆腐品評会
西日本大会が開催されました！
＝　西日本地区本選出場者／製品が決定！　＝

審査の様子

審査員の皆様（ご紹介は後掲）

10月2日（土）に開催されました第6回全国豆腐品評会/東日本大会に続き、10月24日（日）15:00より、リーガロイヤルホテル京都におきまして関西とうふ連合会（東田和久会長/全豆連会長）主催により同品評会の西日本大会が挙行され、後掲のとおり明年2月26日に開催されます第6回全国豆腐品評会（本選）への出場者・製品が確定致しました。新型コロナウィルス感染症による緊急事態宣言・まん延防止等重点措置が全面解除されたものの、東日本大会の運営を踏襲し今回もスタッフ・審査員・参加者への抗原検査、検温・手指消毒・マスク着用、ソーシャルディスタンスの確保などの感染防止対策が講じられました。

試食会

西日本大会では、東日本を上回る出品事業者数58社・出品総数132品の規模となり、別掲の審査員の皆様をお迎えし盛況裡に行われました。また、審査終了後には東日本大会では見合わせた出品製品の試食会も開催されました。

このたびの西日本大会の終了により、東日本大会と併せ来る2月26日（土）の第6回全国豆腐品評会（本選）は、全国の48事業者が出場、81品（木綿20点、絹ごし22点、寄せ/おぼろ28点、充填11点）の出品により行われることが決定しました。

既にご承知のことと存じますが、第6回全国豆腐品評会は明年2月26日（土）～27日（日）の両日、千葉市「幕張国際研修センター」において「第10回ニッポン豆腐屋サミット」と同時開催されます。是非、本年度のTOFU　OF　THE　YEARを決する品評会に多くの関係各位のご参加をお待ち申し上げます。

速報！

第６回　全国豆腐品評会　西日本大会
審　査　結　果

（　2021年10月24日　於:リーガロイヤルホテル京都）

【木綿豆腐の部】

順位	製品名	出　品　者	都道府県
金賞	善峰　木綿	上田とうふ株式会社	京都府
銀賞	山本の豆腐（にがりもめん）	山本とうふ店	奈良県
銅賞	しお学舎の生にがり　もめん	今井とうふ	大阪府
4	尾道の白	丸谷豆腐店	広島県
5	はんなりもめん	有限会社久在屋	京都府
6	日本の大豆・木綿	株式会社川原	愛知県
7	能登生とうふ	日月豆腐店	石川県
8	撰　もめん豆腐	株式会社田中屋	長野県
9	木綿豆腐　できたて	有限会社佐脇商店	大分県
10	濃厚絞り出し　木綿	おとうふ工房　有限会社くすもと食品	鹿児島県

【絹ごし豆腐の部】

NO.	製品名	出　品　者	都道府県
金賞	日本の絹ごし　華（香豆）	おとうふ工房　有限会社くすもと食品	鹿児島県
銀賞	贅沢三昧絹	豆腐工房　味八喜多	兵庫県
銅賞	しお学舎の生にがり　きぬこし	今井とうふ	大阪府
4	にこやの絹	にこや本店	愛知県
5	上田の絹こし	上田とうふ株式会社	京都府
6	山本の豆腐（にがりきぬこし）	山本とうふ店	奈良県
7	日本の大豆・絹こし	株式会社川原	愛知県
8	采女とうふ	下出豆腐店	奈良県
9	絹豆腐	株式会社島津屋	大阪府
10	夏越し豆腐	井川とうふ店	大阪府
11	谷口屋の絹どうふ	有限会社谷口屋	福井県
12	生粋国産大豆豆腐　きぬ	株式会社梶原食品	岡山県

【寄せ/おぼろ豆腐の部】

NO.	製品名	出　品　者	都道府県
金賞	幻のおぼろとうふ	今井とうふ	大阪府
銀賞	山本のおぼろ豆腐	山本とうふ店	奈良県
銅賞	贅沢三昧寄せ	豆腐工房　味八喜多	兵庫県
4	日本の寄せ　暁（香豆）	おとうふ工房　有限会社くすもと食品	鹿児島県
5	おぼろ豆腐	伊山豆腐店	京都府
6	糸島産　おぼろ豆腐	株式会社糸島フーズ	福岡県
7	おぼろ豆腐	株式会社島津屋	大阪府
8	嘉麻ひすい　おぼろ豆腐	森政食品	福岡県
9	濃旨おぼろ	株式会社川原	愛知県
10	まったりおぼろ	有限会社久在屋	京都府
11	撰　よせ豆腐	株式会社田中屋	長野県
12	二代目川辺	株式会社親父のガンコとうふ	熊本県
13	おぼろ豆腐	下出豆腐店	奈良県

【充填豆腐の部】

NO.	製品名	出　品　者	都道府県
金賞	こだわりの濃い～きぬ	今井とうふ	大阪府
銀賞	絹香	上田とうふ株式会社	京都府
銅賞	濃厚豆腐	有限会社平川食品工業	佐賀県
4	贅沢三昧充填	豆腐工房　味八喜多	兵庫県
5	京ふたり	有限会社久在屋	京都府

【アメリカ大豆賞候補】

☆	まったりとうふ	株式会社高丸食品	大阪府

【カナダ大豆賞候補】

☆	おぼろ豆腐	多度津青果株式会社　豆富部	香川県

受賞された皆様、誠におめでとうございます。

全国豆腐品評会運営委員会 ／ 関西とうふ連合会

≪審査員名簿≫　（敬称略/順不同）

京都大学大学院/農学研究科教授　白岩　立彦、三好食品工業㈱/代表取締役　三好　兼治、京都府農林水産部/流通・ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ戦略課長　蘆田　哲也、同/副会長　森　義治、㈱良品計画/執行役員・京都奈良南大阪事業部長　松枝　展弘、㈱京阪百貨店/食品統括部　部長　矢谷　達、京都府立農芸高等学校/教諭　岸根　一宏、同　生徒　小寺　義紀、同　梨木　涼介、㈲笹島　イルギオットーネ　オーナーシェフ　笹島　保弘、coffee & bar Pot　オーナーシェフ　足立　珠希、㈱ユーサイド/代表取締役　久保田　將之、Who　五木　のどか、べっぴんプラス㈱/代表取締役　廣瀬　ちえ、料理教室カンティーヌロゼット主宰　渡邊　敦子、豆腐マイスター料理認定講師/　川﨑　雅子、豆腐マイスター料理認定講師　近藤　清美、㈲志賀食品/代表取締役　志賀　直治、四国豆腐連合会/理事・事務局長　村尾　誠、㈱ニチリウ永瀬/マテリアル事業部　物資部部長　柏原　稔

＝　全豆連新会員のご紹介　＝

このほど新規にご加入された会員をご紹介申し上げます。全豆連の活動に深いご理解とご協力をお寄せいただきましたことに厚く感謝申し上げますとともに、共に手を携え豆腐業界の難局打開に邁進したいと存じます！

《団体会員》　【敬称略】

関　西　とうふ連　合　会

（構　成　員）

㈱ユーサイド（久保田　將之　代表取締役／京都府）

豆腐保存プロジェクト

クラウドファンディングにご協力を！

本年6月からのHACCP制度義務化に伴い、我が国固有の豆腐文化であります沖縄の「島豆腐（あちこーこー）」が1972年（昭和47年）の本土復帰時以来の2度目の窮地に立っています。これは製品が55℃を下回ってから3時間以内に喫食すること、または速やかに冷却し冷蔵することとされたためです。

本来、“熱々”で提供することが「売り」であります島豆腐（あちこーこー）の新しい販売・流通形態確立に向けて沖縄県豆腐油揚商工組合が中心となりプロジェクトを立ち上げ支援を求めております。沖縄の仲間達のため是非、皆様のお力をお貸しください！支援協力の詳細は下記まで！

https://a-port.asahi.com/okinawatimes/projects/shima-tofu/

≪ 照 会 先 ≫

あちこーこー豆腐保存プロジェクト事務局

（TEL　098－834－3403　沖縄県豆腐油揚商工組合内）

≪情報共有≫

米トレーサビリティ法及び食品表示法の弾力的運用の終了について

＝ 農林水産省 ＝

新型コロナウイルス感染症の世界的拡大に伴い、原材料の原産地等を急遽変更する企業等において、一般消費者に対してウェブサイト等により周知している場合は、原料調達先等を変更していたとしても、旧来の容器包装を容認する（弾力的運用）通知を発出していたところですが、国内の食料品製造の状況に落ち着きがみえることを踏まえ、本日10月26日、米トレーサビリティ法（注1）及び食品表示基準（注2）の弾力的運用の措置を令和3年12月31日をもって終了する通知を消費者庁（食品表示法は厚労省を含む）と連名で関係機関に発出しました。

（注１）一般消費者に対し容器又は包装への表示により、産地情報の伝達を行っている商品について、商品の容器又は包装の表記と実際に使用されている原材料の産地に齟齬（そご）がある場合であっても、一般消費者に対して、店舗等内の告知、社告、ウェブサイトの掲示等により当該商品の適正な産地に係る適時適切な情報伝達がなされている場合に限り、米穀等の取引等に係る情報の記録及び産地情報の伝達に関する法律（米トレーサビリティ法）第８条の規定を弾力的に運用するとしたもの。

（注２）健康被害を防止することが重要なアレルギー表示や消費期限を除き、食品表示法第４条第１項の規定に基づき定められた食品表示基準の規定を弾力的に運用するとしたもの。

なお、通知後 12 月 31 日までの間、その周知と表示の切替えにかかる期間を設けております。

食品衛生基準の一部改正（案）、「特定遺伝子組換え農産物」から「高オレイン酸」を削除

消費者庁は、食品表示基準を一部改正し、遺伝子組換え表示制度について高オレイン酸大豆を「特定遺伝子組換え農産物」（注）の該当より削除すると発表しました。改正される内容は、「高オレイン酸の形質を有するダイズについて、従来育種により生産可能となったことにより、高オレイン酸遺伝子組換え大豆が「特定遺伝子組換え農産物」に該当しなくなった」というものです。同庁ではこのことに関し 11 月 26 日までの間意見募集を行っておりますので、ご使用されている事業者におかれましては下記リンクよりご意見をお届けください。

食品表示基準の一部改正案に関する意見募集について | 消費者庁（caa.go.jp）

（注）従来の同種作物と比べたときに、組成、栄養価、用途などが著しく異なる遺伝子組換え農産物のことです。脂肪酸組成の異なる高オレイン酸ダイズ、ステアリドン酸ダイズと、アミノ酸組成の異なる高リシントウモロコシの３種類があります（2015 年１月現在）。

これら特定遺伝子組換え農産物を「分別生産流通管理」して使用している場合には、『〇〇〇遺伝子組換え』と表示する義務が課せられています。例えばダイズ（高オレイン酸遺伝子組換え）』となります。

特定遺伝子組換え農産物を意図的に混合して使用している場合には、『〇〇〇遺伝子組換えのものを混合』と表示する義務が課せられています。例えば『ダイズ（高オレイン酸遺伝子組換えのものを混合）』となります。

特定遺伝子組換え農産物を用いた場合には、指定加工食品や酒類以外の、一般の加工食品でも表示の義務があります。例えば食用油でも表示が必要です。

参考；安全性審査の手続を経た旨が公表された遺伝子組換え食品及び添加物一覧（2015.1.15）[PDF]（厚生労働省）

令和3年9月家計消費

参考資料

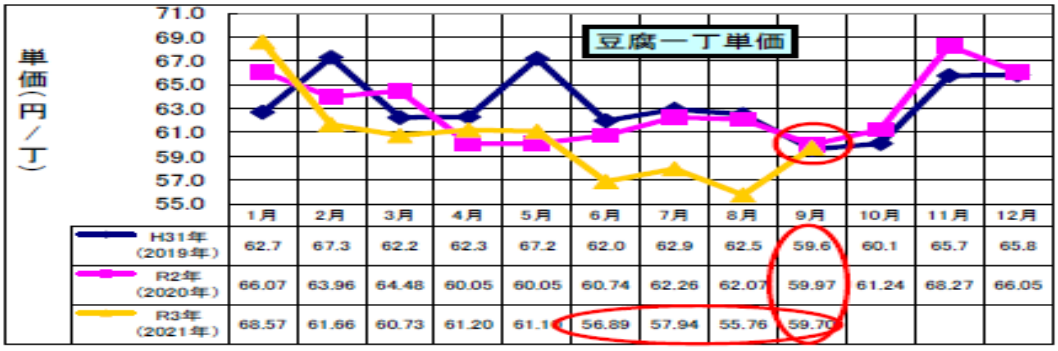
全豆連/青山　隆相談役より、独自にお取りまとめされている家計消費について情報提供をいただきました。「本年8月の豆腐購入数量は過去にない高い数値となりましたが、購入単価も過去にない低い数値でした。原材料高騰の時期にどのような状況にあるのか、不思議な感じがいたします。9月は購入数量・支出金額ともに前年を上回ったものの、購入数量が前月比87．8%と大きく減少、購入単価では前年比では99．5%と微減ながら、前月比では106．7%の上昇がみられます。（青山相談役談）」

2021 年 9 月家計消費　まとめ

項目	丁・金額		前年比(%)	前月比(%)	
	月	日割	月	月	日割
【豆腐購入数量】	7.32 丁	.244 丁	100.7↗	87.8↘	90.7↘
【豆腐購入単価】計算値	59.7 円	.199 円	99.5↘	106.7↗	105.9↗
【豆腐購入金額】	437 円	14.6 円	100.2↗	94.0↘	97.1↘
【油揚げがんもどきの金額】	235 円	7.83 円	101.3↗	119.9↗	123.9↗
【豆腐揚げもの類合計】	672 円	22.4 円	100.8↗	101.7↗	105.1↗

1. 豆腐購入数量：7.32 丁　前年比 100.7%と僅かに増加したが、前月比では 87.8%と大きく減少し、日割り前月比でも 9.3%減少した。
2. 豆腐購入単価：59.7 円　前年比 99.5%で僅かに減少し、前月比では 106.7%に上昇した。g単価は 0.199 円と僅かに上昇したが 2 円を 4 か月連続で割り込んでいる。
3. 豆腐購入金額：437 円　前年比 100.2%とほぼ同じであるが、前月比では 94%に減少し、日割前月比でも 2.9%減少している。
4. 油揚げがんもどき金額：235 円　前年比 101.3%と増加し、前月比では 119.9%と大きく増加した。　日割り前月比でも 23.9%と大幅に増加した。
5. 購入金額合計：672 円　前年比 100.8%と僅かに増加し、前月比でも 101.7%に増加した。日割り前月比でも 4.9%増加した。

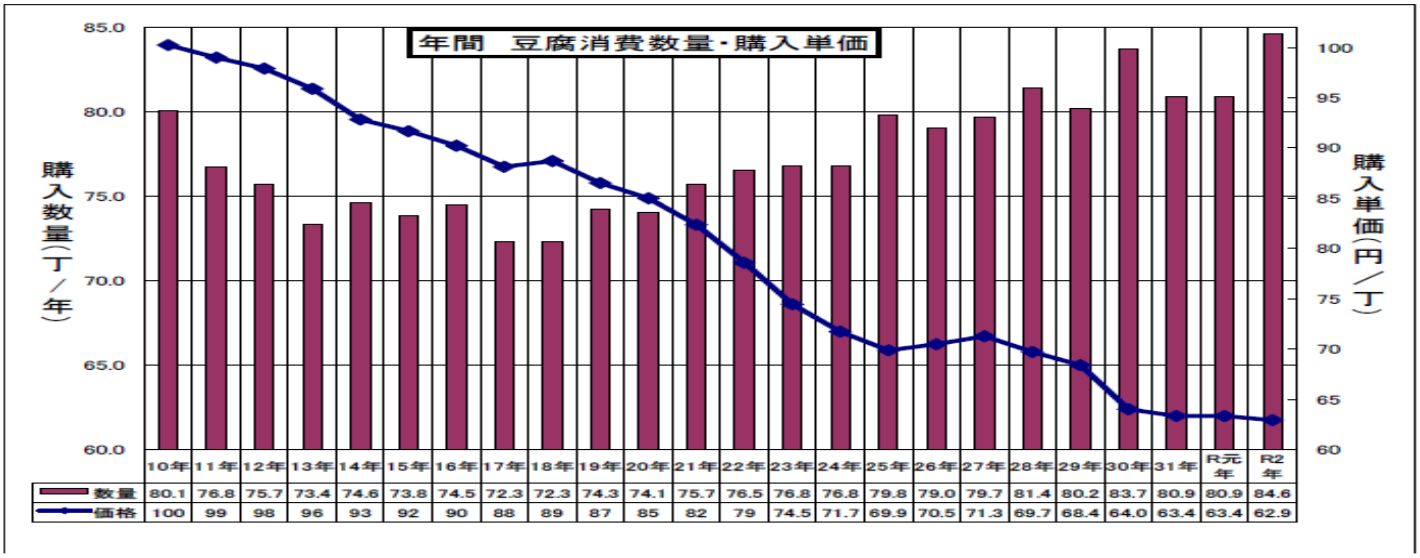
本年 9 月は気温が高い割に豆腐数量前年並みで 8 月より大幅に減少し、油揚げがんもどきの金額は増加し合計金額は前年を維持できた。購入単価は前月よりは上昇したが未だに 60 円を下回り、2019 年から見ても 9 月は豆腐単価が 60 円を割り込み夏の反動があらわれるのか日割りでも数量が減少している。景気の押上が多少あった様であるが、豆腐業界には追い風になっていない。



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
H31年（2019年）	62.7	67.3	62.2	62.3	67.2	62.0	62.9	62.5	59.6	60.1	65.7	65.8
R2年（2020年）	66.07	63.96	64.48	60.05	60.05	60.74	62.26	62.07	59.97	61.24	68.27	66.05
R3年（2021年）	68.57	61.66	60.73	61.20	61.1	56.89	57.94	55.76	59.70			

2020 年（令和 2 年）9 月の日本の天候は、気温は北・東日本でかなり高く、西日本でも高くなりました。降水量は西日本日本海側で多くなりました。日照時間は西日本太平洋側と沖縄・奄美でかなり少なくなりました。

2021 年9 月の景気DI は前月比0.7 ポイント増の39.9 となり、2 カ月ぶりに改善した。9 月の国内景気は、ワクチン接種の普及とともに新規感染者数が減少傾向で推移したほか、日経平均株価が31 年ぶりの高値を付けたことも押し上げ要因となった。



	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	26年	27年	28年	29年	30年	31年	R元年	R2年
数量	80.1	76.8	75.7	73.4	74.6	73.8	74.5	72.3	72.3	74.3	74.1	75.7	76.5	76.8	76.8	79.8	79.0	79.7	81.4	80.2	83.7	80.9	80.9	84.6
価格	100	99	98	96	93	92	90	88	89	87	85	82	79	74.5	71.7	69.9	70.5	71.3	69.7	68.4	64.0	63.4	63.4	62.9

WARNING！

原油価格が世界的な上昇、国内産業や国民生活に影響

10月月初より頻繁にメディアでも報じられておりますが、著しく原油価格が上昇しています。この影響により5月中旬はレギュラーガソリンの価格が 125.5 円/ℓであったのが、10月25日時点で 170 円/ℓを超え、2014年 8 月以来約7年2カ月ぶりの高値となっています。

原因は新型コロナウィルス感染症が落ち着きを見せる中、世界的に経済活動が再開するもののOP月EC（石油輸出国機構）や産油国が景気の先行きが不透明なことから従来の生産計画を変更せず11月の増産、12月の追加増産を見送り供給を抑えたことと、さらに円安も価格を押し上げています。

このことから少なくも年末にかけては原油価格が高水準で推移するものとみられ、岸田首相は中小企業・小規模事業者の収益が強く圧迫されることが懸念されることから、国内産業や国民生活への影響等について関係各省に注視していくよう指示し、農水省・経済産業省連名により、「原材料・エネルギーコスト増の影響を受ける下請事業者に対する配慮について」の文書（別添）が関係方面に発出されました。全豆連にも照会があり業界への影響についてヒアリングも行われております。

原油価格の高騰による影響は、原材料・副資材、製品の物流コストやフィルム・容器、ペットボトル、レジ袋などの包装資材、ボイラーの燃料などさまざまな石油関連製品の値上がりにつながりますが、石炭や天然ガスの価格高騰にも関連し、電気料金やガス料金の値上がりも生じています。

食料品価格を押し上げる要因の一つでもあり、販売数量増でも価格が低迷するという厳しい事業環境下にありながらも価格転嫁がままならない豆腐業界では、原価計算に基づく適正価格での販売が求められますが、別添文書では、「下請中小企業振興法（抜粋）」、「振興基準（抜粋）」、「下請代金法（抜粋）」に触れ、「対価の決定の方法、納品の方法その他取引条件の改善に関する事項」について、下請事業者及び親事業者が十分に協議して決定する旨注意喚起が行われています。

＝　下請け取引、年１万社以上調査実施へ！！　＝

政府は下請け取引の適正化に向け、「下請Gメン」と言われる調査員を大幅に増員し、不当な“買いたたき”の監視を強化するとしています。岸田総理の主導による「新しい資本主義実現会議」への緊急提言に盛り込まれたもので、現在、下請Gメンは全国で約120人おり、年間およそ4，000社の下請け中小企業を訪問調査していますが、提言によれば現在の倍以上の規模となる見込みです。

前述の原油価格高騰の影響や豆腐業界でも恒常的に起こっている原材料、賃金等製造コストの増加を下請け企業側が適正に価格転嫁できているか、発注側企業が価格交渉に応じているかなどに目を光らせます。買いたたき以外の決済方法なども調査対象とされ、下請け側企業の資金繰りの負担とならないよう、現金化に時間を要する約束手形を避けるよう促すこととしています。この他、発注企業側の勤務状況（働き方改革）や在宅勤務拡大のしわ寄せにより、下請け企業の負担となっていないかなどについても点検されます。

下請法に違反する疑いがあれば、公正取引委員会と連携し調査を行い、悪質な場合は同委員会が指導や企業名の公表を伴う勧告が行われます。

第49回衆議院議員選挙が終了、日本の豆腐文化を守る議員連盟（豆腐議連）の諸先生の多くが再選

＝　全国豆腐業界政治連盟　＝

岸田新総理により着任後僅か10日という異例のスピード且つ現行憲法下では初のケースとなる任期満了を越えた日程で行われた標記衆議院議員選挙は、去る10月31日（日）投開票され、参議院からの“鞍替え”を目指された同議連の林芳正会長をはじめ多くの豆腐議連の諸先生が再選されました。

ここにご当選を衷心よりお慶び申し上げますとともに、今後共豆腐業界に格別のお力添えをいただけますことをご期待申し上げます。

また、当政治連盟会員・有志並びに豆腐業界関係各位におかれましては、全国各地区にて豆腐議連所属の各候補者に格別のご高配を賜り厚く感謝申し上げます。

このたびの総選挙を踏まえ、今後、豆腐議連では役員人事が行われるとのご連絡も頂戴しております。当政治連盟では、豆腐業界の課題解決に向け、新体制となる同議連との連携強化に努めてまいります。

「食から日本を考える。ニッポンフードシフト」推進パートナーの登録を開始します

＝　農林水産省　＝

農林水産省では、本年度より、食と農のつながりの深化に着目した新たな国民運動「食から日本を考える。ニッポンフードシフト」を実施しています。

この度、**本運動の趣旨にご賛同いただける企業・団体及び個人の方を「推進パートナー」としてご登録いただく取組を10月18日よりスタート**しました。皆様の積極的な参加をお待ちしております。推進パートナーにご登録いただきますと、マイページから**ロゴマークのダウンロードが可能となり、広告や名刺、商品などに使用したり、店頭やキャンペーンなどに無償でご利用**いただくことができます。

また、登録者が主催するイベントや催事において、**「ニッポンフードシフト」の名義をご使用**いただけます。

ニッポンフードシフトについての詳細は、以下の HP からご覧ください。

https://nippon-food-shift.maff.go.jp/top/

なお、登録につきましては、以下の公式ウェブサイトの「推進パートナー」ページを御覧ください。

https://nippon-food-shift.maff.go.jp/partner/

≪推進パートナー登録に関する問い合わせ先≫

ニッポンフードシフト事務局（アルバイオ㈱内）
住所：東京都千代田区内神田 1-15-2　神田ｵｰｼｬﾝﾋﾞﾙ 3F
TEL：03-6555-3122　MAIL: contact@nippon-food-shift.jp（受付時間：平日 10:00～16:00）

農林水産省大臣官房政策課食料安全保障室
担当者：奥泉、小林、姫野、鈴木　　TEL：03-3502-8111（内線 3805）　直通：03-6744-2376

物流改善は荷主の生産性向上にも繋がります！

「物流改善に向けたガイドラインセミナー」を開催します！

＝国土交通省　自動車局貨物課＝

このセミナーによって、物流における社会的課題への理解を深めて頂くとともに、日ごろお付き合いのある荷主と運送事業者同士が、お互いのために一緒になって考えるきっかけになれば幸いです。※ **無料・オンラインで開催しますので、他分野の業界の方も含めて、気軽にご参加ください！**

【セミナー概要】

1．日　　時：令和４年 １月２８日（金）13：00～15：00　「加工食品、飲料・酒」分野
2．主　　催：国土交通省（運営事務局：㈱富士通総研）
3．プログラム：① 最近の物流政策について　② ＳＩＰスマート物流サービス概要紹介
③ 分野別ガイドラインの解説　④ 取組事例の発表
4．参 加 費：無料
5．開催会場：オンライン
6．申し込み：本セミナー事務局の㈱富士通総研ホームページから申し込み
（ＵＲＬ）https://www.fujitsu.com/jp/group/fri/resources/events/other/guideline-seminar.html

（QRコード）

【連絡先】自動車局貨物課　　担当：池澤、早川
TEL(代表) 03-5253-8111（内線41313）　　(直通) 03-5253-8575　FAX 03-5253-1637

（参考）加工食品、飲料・酒ガイドライン　https://www.mlit.go.jp/jidosha/content/_210416_guideline.pdf

新型コロナウィルス感染症に対する
中小企業向けの各種支援措置が紹介されております。

＝　経済産業省　＝

日本政府公式Webサイト「ミラさぽ plus」では、新型コロナウイルス感染症の影響によりお困りの事業者に向けて同サイトにて各種情報提供を行っております。

【公表情報】 新型コロナウイルス感染症で影響を受ける事業者の皆様にご活用いただける支援策をパンフレットにまとめました(令和 3 年 10 月 22 日更新)
https://www.meti.go.jp/covid-19/index.html#00

【公表情報】月次支援金について(令和 3 年 10 月 26 日更新)(10/26)
https://www.meti.go.jp/covid-19/getsuji_shien/index.html

【公表情報】事業再構築補助金について(令和 3 年 10 月 28 日更新)(10/28)
https://www.meti.go.jp/covid-19/jigyo_saikoutiku/index.html

また、中小企業・小規模事業者向け相談窓口が設置されております。

今般の新型コロナウイルスの流行により、影響を受けるまたは、その恐れがある中小企業・小規模事業者を対象として全国の商工会議所、商工会連合会、中小企業団体中央会、中小機構、よろず支援拠点、各経済産業局産業部中小企業課に相談窓口を設置し、経営上の相談を受け付けております。

大豆ミート食品類のＪＡＳ案に関するパブリックコメントの募集開始について

大豆ミート食品類の日本農林規格（JAS 規格）の策定に向け、検討・調整が行われています。
11 月5日（金）～12 月４日（土）の間、パブリックコメントの募集が行われておりますので、お知らせ致します。詳細・ご意見等については以下の URL をご参照ください。

https://public-comment.e-gov.go.jp/servlet/Public?CLASSNAME=PCMMSTDETAIL&id=550003397&Mode=0

プラントミート（大豆ミート）市場は、高たんぱく・低脂質・低カロリー・食物繊維摂取を追い風に、今や２０億円を伺う規模にまで急成長しており、安全・安心確保の観点からその品質を担保する目的で規格化の検討が進められております。

報　道　の　真　実！？

過日、秋篠宮家の眞子様がご成婚されました。眞子様はご成婚時の記者会見で、「一方的な憶測が流れ誤った情報があたかも事実のように扱われ、いわれのない物語となって広がっていくことに恐怖心を覚えるとともに、辛く悲しい思いをした」と胸中を語っておられました。心労により一時体調が優れないこともおありだったとのことですが、晴れてご結婚に先立ち婚約者側の方の問題が多くのメディアにより取り沙汰されたことに対し、眞子様はこれに抗うことも、真贋を主張することもなく解決に向けて陰で尽力されておられたといいます。

報道各社が競って取り上げた“真実”は、その後あたかも忘れ去られたかのように扱われておりますが、報道の在り方や情報を受け取る側の感性によっては、時に人を傷つける凶器ともなり得ることを教えてくれます。

豆腐業界でも時折誤った情報や曲解した情報を耳にすることがあり、驚かされることがあるのですが、人づてに聞いた情報には注意が必要な場合もあります。大豆加工食品に特化した唯一の業界誌「フードジャーナル」は、自ら赴き取材した事実を基に記事を作成され、モラルを重んじて掲載されておりますが、怖いのは、根拠もなく誰かが言ったことが曲解され尾ひれがつき、そんな誤情報に限って急速にまん延してしまい「いわれのない物語」と化してしまうことです。しかもそうなってしまっては情報の“出所”さえ判然としません。

最近は「音声 SNS」も広がりつつあるとのことですが、SNS も含め報道・発信には責任が伴うこと、仮に事実であっても“報じれば良い”というものではないのだなと痛感します。

余談ですが、眞子様は「お豆腐、大好きです！」と非公式の場で発言されておられます！（これは事実です）皇室を離れ民間人としてのスタートを切られた豆腐好きの眞子様の幸多きことをご祈念申し上げます。

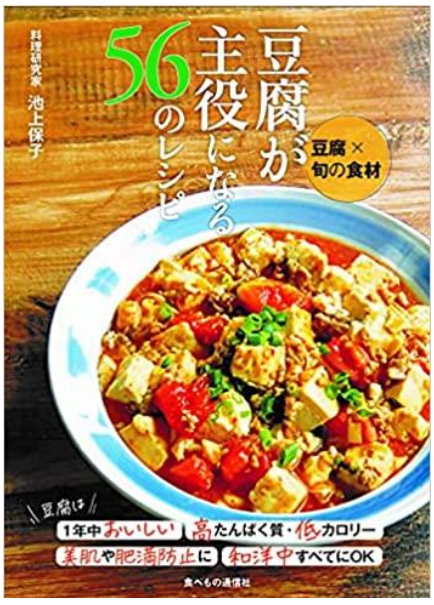
豆腐マイスターNEWS

■第６回全国豆腐品評会/西日本大会に協力しました！

過日行われた全豆連さん主催の第６回全国豆腐品評会／東日本大会に続いて、去る１０月２４日（日）、京都府において開催された西日本大会に引き続き審査員・運営スタッフとして協力させていただきました。

西日本大会では、品評会出品豆腐の試食会も再開され、美味しい豆腐の試食を行うことができました。来年２月には待ちに待った全国豆腐品評会（本選）が開催される予定です！豆腐マイスター協会では、全面的なバックアップに努めることとしており、多くの皆様に久々に会えることを心待ちにしています。

■豆腐マイスターで料理研究家の池上保子先生の著書、『豆腐×旬の食材　豆腐が主役になる56のレシピ』が１１月２日に発売開始になりました。季節感のある豆腐レシピが紹介されています。



〈著書ご紹介〉

■著者　池上　保子

料理研究家、管理栄養士、豆腐マイスター。
病院の管理栄養士として、治療食の献立作成、調理・栄養指導、看護学校講師などの業務に２４年間携わったのち、フリーに。

著書は『コマッタさんのホイホイ料理』(あゆみ出版)のシリーズ、『やさしい離乳食』(赤ちゃんとママ社)、『おいしいね!ママの和食』(主婦と生活社)のほか、お弁当やおやつ、治療食の本など 50 冊以上。

■発行　㈱食べ物通信社　　■発売　合同出版㈱

■A5 判／128 ページ／オールカラー

■定価　１,４３０円（税込）

＝　全国の書店で発売中　＝

■豆腐丼チャレンジ２０２１

今年も 200 以上の豆腐丼が投稿されました！多数のご参加ありがとうございました。

今年は期限が 10 月 31 日だったことからハロウィン仕様の楽しい豆腐丼も登場！たくさんの素敵な豆腐丼のエントリーをいただきました。

実行委員による**豆腐丼チャレンジ２０２１の結果発表は、11 月 12 日に YouTube の『豆腐マイスターチャンネル』でオンラインライブ配信**を行います。

TOFU MEISTER https://mytofu.jp/

豆腐の伝道師、続々誕生！豆腐マイスター/ジュニア豆腐マイスターは、現在 4，222名 となりました。

（高校生のジュニア豆腐マイスター776 名を含む）

問い合わせ先：一般社団法人　日本豆腐マイスター協会（磯貝まで）

tofupj@mytofu.jp　TEL：050-3786-1028　FAX：050-3737-9594

全豆連の販促・食育ツール、ご活用ください！

★ **食育用小冊子「知っているかな　とうふのひみつ」**

この冊子は、かねてより学校教育の現場からも要請をいただき、未来の消費購買層でもある低年齢層への啓蒙普及に資するもので、日本の豆腐の良さをわかりやすく伝えることを目的としております。乳幼児期は親からの受け身による“食べる食育”が主体ですが、就学時からは“学ぶ食育”のためのマンガ本形式の食育ツールとなっております。

Ｂ５版・全１２頁　価格￥１１０円（税込・送料別）

★ **「豆腐読本」**　**お手元に「豆腐読本」、比類ない一書です！！**

豆腐油揚製造事業者、業界関係者必携の“バイブル”！

基礎知識から豆腐の歴史、豆腐一般、豆腐の材料・資材、豆腐製造に使用する機械・器工具、豆腐製造法、豆腐の品質管理、関係法規、開業支援、豆腐製造に関する各種トラブルQ&A、豆腐の美味しいレシピ等専門的分野に至るまでを網羅した比類ない一書です。

A4 版・全 163 頁　価格￥3,300（会員は￥2,750）（税込・送料別）

★ **DVD「お豆腐屋さんのこだわり豆腐」**

《収録内容》
- □とうふのうた
- □豆腐の歴史
- □豆腐でビューティー＆ヘルシー生活
- □家族で楽しく豆腐をたべよう！
- □ＡＬＬ　ＰＬＡＹ
- □職人がつくる本当においしい豆腐
- □タメになるおとうふクイズ
- □荻原井泉水の言葉
- □ダイジェスト

価格￥７１５（税込・送料別）

このＤＶＤは、こだわりを持って製造している豆腐製造事業者が大量生産・低価格商品との商品の違いや高付加価値製品の優位性をＰＲするために、一般消費者、学校・料理・栄養関係者向けにわかりやすく解説した内容（上記参照）となっております。

★ **「豆腐売りの喇叭（ラッパ）」すとらっぷ**　**大 好 評 ！**

『ト～、フ～』と、ちゃんと鳴ります！本物顔負けの音色♪

ラッパのミニ解説付き・個別包装、製造物責任（ＰＬ）保険加入済。

（全長６.０㎝×最大幅２.５cm×最大厚さ２.０cm）

価格￥５５０（税込・送料別）

ご要望により、卸（1 ロット 100 個～@￥495　税込・送料別）を始めました！

豆腐販売の引き売り（移動販売）に使用されておりました豆腐売りのラッパは、響き渡るその音色から売り子の声や街の喧騒といった古き良き時代の情景とともに、日本の原風景までも彷彿させます。近年になり、その懐かしさと相まって古くて新しいツールとして甦り、移動販売を中心にその需要が広がっております。

★ **冊子「豆　腐」新栄養成分表を収載、改訂第６版、好評頒布中！**

豆腐製品に関する一般向け総括的冊子「豆腐」がリニューアルしました。改訂第６版となる同誌には、新たに油揚・厚揚・がんもどき等の一般的な製法や新しいレシピ集、統計データなどが収載されております。消費者庁のポータルサイトにも登録されており、広く消費者、料理・栄養関係者の要請にも対応しております。豆腐マイスター講座でも活用されています。

A4 版・全３６頁。価格￥550（会員は￥330）（税込・送料別）

いずれも豆腐製造事業者・関係各位はもとより、小・中学校などでの豆腐作り体験教室や一般消費者に向けた豆腐のセミナー等「食育」の活動や各種イベント、勉強会、そしてお得意様向けのグッズとして店頭での活用等にお役立てください。お問い合わせ・ご注文は、

全豆連：TEL03－3833－9351　またはＦＡＸ　03－3833－9353 へ！