

令和4年9月13日

各 位

公益社団法人 全国消費生活相談員協会
理事長 増田 悦子

令和4年度「長野県消費者大学」
受講生募集のご案内

拝啓 初秋の砌、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

私どもは、公益社団法人全国消費生活相談員協会と申します。全国各地の消費生活センター等で、相談業務を担当している消費者問題の専門家からなる団体です。

このたび本協会が長野県より委託を受け、「長野県消費者大学」を企画運営することになりました。

長野県では、急速なデジタル化、グローバル化といった社会情勢の変化等を背景に、多様化・複雑化する消費者問題に対応するため、消費者トラブルを回避、解決する実践的な能力を育み、自己の判断・責任に基づいた消費行動ができる「自立した消費者」を育成するとともに、地域における消費者教育・啓発の中核的な人材の裾野を拡大するため、体系的、総合的な消費生活講座をオンラインで開講いたします。

つきましては、受講生の募集にあたり、貴施設をご利用のみなさまへの本講座のご案内や、貴団体の関係職員の皆様の受講をお願いしたく、別紙募集チラシを送付させていただきます。配架等に御協力いただきますようお願い申し上げます。

なお、募集は長野県ホームページ及び本協会ホームページにおいても案内しております。

敬具

公益社団法人 全国消費生活相談員協会

〒103-0012

東京都中央区日本橋堀留町 2-3-5

グランドメゾン日本橋堀留 101

TEL03-5614-0543 FAX03-5614-0743

<https://zenso.or.jp/>

令和4年度

消費者力 UP!

長野県消費者被害防止研究センター
もシカっち



受講生募集
参加無料

長野県消費者大学

オンライン講座

デジタル化やグローバル化、高齢社会や成年年齢引下げ、地球温暖化や多発する災害などを背景に、消費者問題は多様化・複雑化しています。

消費者トラブルの回避や解決のための能力を育み、地域の消費者教育・啓発の人材の裾野を拡大するため、消費者を守る法律、消費者被害、デジタル消費生活、環境問題、エシカル消費、生活設計などの基本を、最新の話題を交えて学びます。

実施方法 会場と受講者とをオンラインで結び、講義中リアルタイムで配信（会場では実施しません）
（講義終了後3週間程度は、受講者限定でオンデマンド配信）

人生100年時代（生活設計、保険）

悪質商法
えっ そんなに儲かるの？

インターネット被害
ヒッヒッ
こんな高額な買い物してないわ

エシカル消費
ECO

期 間

2022年

- 10月22日(土)
- 11月5日(土)
- 11月19日(土)
- 12月3日(土)
- 12月17日(土)

[午前] 10:30~12:00 [午後] 1:00~2:30

10講座（1日午前・午後2講座、延べ5日間）を
オンライン講座により実施

申込締切 定員になり次第締切（先着順）

定 員 100名

対 象 者 18歳以上で県内在住の方

受講料 無料（ただし通信に要する費用は受講者負担）

申込方法 申込みフォームからお申し込みください。

URL

<https://forms.gle/EggiFDEQ4Mbtv3Sr8>



必須科目を含む7講座以上を受講し、アンケートに回答した方に、修了証を交付します。

受講された方で消費生活サポーターとして活動を希望される方は、消費生活サポーターに認定させていただきます。

講座に関するお問い合わせ 長野県県民文化部くらし安全・消費生活課相談啓発係 ☎026-235-7286

申込方法に関するお問い合わせ 公益社団法人全国消費生活相談員協会 ☎03-5614-0543

※この講座は、長野県から委託を受け公益社団法人全国消費生活相談員協会が実施します。

消費者力UP！ ぜひ、お申し込みください。

●●オンライン講座●●

- ・講師と受講者とをオンラインで結び、リアルタイムで配信しますので、ご自宅等、インターネット環境があればどこからでも受講いただけます（会場での実施はありません）。
- ・パソコン、タブレット、スマートフォンから受講できますが、画面の大きさ、操作性等から、パソコン、タブレットでの受講を推奨いたします。受講者には、開講前に「操作マニュアル」をお知らせいたします。

オンデマンド配信について

- ・リアルタイムのオンライン講座を録画して、講義終了後3週間、消費者大学専用サイトにアップします。
- ・受講者限定で、オンデマンド配信しますので、ご都合に合わせて視聴することができます。

受講環境等について

- ・受講料は無料ですが通信に要する費用は受講者負担となります。事前にインターネット環境をご確認ください。

●●カリキュラム●●

回数	日程	午前 10:30~12:00	午後 1:00~2:30
1	10/22 (土)	◆消費者問題の基礎知識・消費者を守る法律① 消費者問題の起る背景と消費行政について概観し、契約の基礎（民法と消費者契約法）について学ぶ。	◆消費者を守る法律② 消費者トラブルが起こりやすい取引やクーリング・オフ制度を定めている特定商取引法について学ぶ。
2	11/5 (土)	◆持続可能な社会の形成に向けて 【環境問題】 プラスチックごみ問題や食品ロス問題の現状と解決に向けた取組について学ぶ。	◆長野県版エシカル消費 「エシカル消費」ってなんだろう。「エシカル」な商品・サービスを提供する企業等の取組について学ぶ。
3	11/19 (土)	◆消費者を取り巻く諸問題① 【悪質商法と見守り活動】 悪質商法の実態を知るとともに、被害に遭わないためのポイントや見守りの重要性について学ぶ。	◆消費者を取り巻く諸問題② 【デジタル社会】 デジタルプラットフォーム、SNS、キャッシュレス決済等のデジタル消費生活について知り、消費者の向き合い方を学ぶ。
4	12/3 (土)	◆消費者を取り巻く諸問題③ 【インターネットトラブル】 オンラインゲーム、ネットショッピング、SNS広告等に関連するトラブル事例から、利便性の裏に潜む危険性、注意点について学ぶ。	◆消費者を取り巻く諸問題④ 【多重債務問題】 多重債務問題と多重債務に陥る背景と解決への道、消費者として注意することについて学ぶ。
5	12/17 (土)	◆人生100年時代① 【生涯を見通した資産形成】 生活設計の基本を知り、生涯を見通した資金準備、年金制度、資産形成等の考え方について学ぶ。	◆人生100年時代② 【生命保険・損害保険の知識】 生命保険の基本と契約する際の注意点や、災害に備えた損害保険の基礎知識について学ぶ。

- * 講座内容は講師の都合により変更することがあります。受講決定時に、確定したカリキュラムをお知らせします。
- * 日程は原則変更することはありません。

グーグルフォームからお申し込みください。

申込方法

URL : <https://forms.gle/EggiFDEQ4Mbtv3Sr8>

受付期間 2022年9月22日 9時 ~ (定員になりしだい締切)

連絡方法

受講決定通知や受講方法は、メールでお知らせします。送信先アドレスのメールが受信できるように設定をお願いします。

送信先アドレス

nagano-uketsuke@zenso.or.jp

*いただいた個人情報は、本講座の運営以外には使用しません。